FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1- **Nombre de la actividad.** Campo Obligatorio. (Una ficha por actividad)

|  |
| --- |
|  |

2- **Descripción breve.**

|  |
| --- |
|  |

3- **Lugar donde se desarrollará la actividad** (Lugar físico: parque, colegio, etc,). Campos Obligatorios

Lugar/es Localidad/es Provincia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

4- **Persona responsable** (Campo Obligatorio)

|  |
| --- |
|  |

5- **Datos de contacto** (Campos Obligatorios)

Domicilio email Teléfono

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

6- **Fecha/s y horarios** (en caso que dure varios días indique período). Campo Obligatorio.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

7- **Duración estimada de la actividad** (en horas):

8- **Entidad ó entidades que organizan la actividad:**

|  |
| --- |
|  |

9- **Otras Instituciones participantes**

|  |
| --- |
|  |

10- **Tipo de actividad** (tildar lo que corresponda)

**Maratón**

**Correcaminata**

**Caminata**

X **Bicicleteada**

X **Clase de actividad física**

X **Otra actividad aeróbica** (por ej: baile)

**Charla:** Para: x Niños x Adolescentes x Adultos  Profesionales

Para: x Actividad Física x Alimentación Saludable x Tabaco x Otros

**Taller:** Para: x Niños x Adolescentes x Adultos  Profesionales

Para: x Actividad Física x Alimentación Saludable x Tabaco x Otros

X **Participación en Programa radial**

**Participación en Programa de TV**

X **Publicación periodística en medios gráficos**

X **Puesto de promoción**

Determinaciones bioquímicas

X Entrega de material

Control de TA

Toma de encuestas

|  |
| --- |
|  |

Otros... Indicar cual:

11- **Indique Ud. cómo piensa documentar la actividad a desarrollar:**

X **Foto**  **Video**   **Publicación en los medios**

# DATOS PARA EL ENVIO DEL MATERIAL DE CAMPAÑA

Domicilio:

|  |
| --- |
|  |

Localidad CP:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Email contacto: Teléfono contacto:

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**OBSERVACIONES** (Aquí puede completar la información anterior y/o agregar otros comentarios)

|  |
| --- |
| **Campaña "100.000 Corazones"**  Fundación FAC - Federación Argentina de Cardiología  FUNDAMENTACIÓN  Esta campaña se propone reducir las 100 mil muertes que se producen cada año como consecuencia de las afecciones al corazón.  Las enfermedades cardiovasculares constituyen la primera causa de mortalidad en el mundo occidental y por consiguiente en nuestro país.  Las obstrucciones arteriales progresivas son producto de interacción de múltiples factores, denominados FACTORES DE RIESGO. Dentro de ellos existen aquellos no modificables: Edad, Sexo y Herencia, y aquellos que pueden ser modificados por la actitud Médica: Hipertensión arterial, Hipercolesterolemia, Diabetes, Tabaquismo, Sedentarismo, etc.  Numerosos estudios poblacionales realizados en años recientes permitieron demostrar que la detección y el control de estos últimos pueden reducir sus consecuencias con un COSTO-BENEFICIO altamente favorable.  Estos estudios además analizaron el IMPACTO ECONOMICO del control intensivo de estos factores de riesgo, confirmando un importante AHORRO en los enormes gastos que ocasionan sus consecuencias (Hospitalización, cuidados en áreas críticas, angioplastias, by-pass, etc.).  A pesar de que la evidencia científica es clara, la aplicación de las medidas conocidas para la prevención de eventos cardiovasculares, dista mucho de aplicarse de la manera adecuada. Es así como en los últimos estudios poblacionales argentinos muestran una prevalencia de Hipertensión Arterial que ronda el 30% en poblaciones de 20 a 60 años, que se incrementa con el paso de los años. Asimismo en esta población, el índice de Hipercolesterolemia se ubica alrededor de un 50%, posiblemente relacionado al hábito alimentario en nuestro país. También puede afirmarse que en general la cifra sobresaliente de Diabetes en el adulto se ubica alrededor del 10% de la población. Y en tabaquismo muestra porcentajes cercanos al 30-35%.  Como conclusión de lo anteriormente expuesto surge claramente que el total de factores de riesgo en Argentina es muy elevado y debe de inmediato comenzar a implementarse o intensificar las distintas estrategias de prevención a los fines de disminuir el efecto EPIDEMIA de la ENFERMEDAD CARDIOVASCULAR aún por venir.  OBJETIVOS:   * Transmitir al Alumno información acerca del cuidado de la salud cardiovascular, los factores nocivos que pueden actuar sobre ella y cómo incorporar una vida saludable como hábito desde temprana edad. * Llegar al Núcleo Familiar con el mensaje a través de los niños como moderadores. * Lograr una Comunidad más informada y concientizada e implementar desde los primeros años de vida medidas preventivas de salud. * Valorar una alimentación saludable que permita un normal crecimiento y desarrollo * Fomentar la actividad física.   Esta Campaña deposita su confianza en el Docente apelando a su creatividad para elegir la forma de llegar a sus alumnos sin estructuras predeterminadas.  Sólo el Médico podrá decidir qué medidas y cuáles debe tomar cada familia para cuidar la Salud de sus miembros, pero sin ninguna duda la Educación es uno de los pilares de la Prevención y esta es una tarea que todos los sectores de la sociedad, con responsabilidad y compromiso deben asumir.  METODOLOGIA  Dicha Campaña se llevara a cabo durante las dos primeras semanas del mes de noviembre.  En la primera semana abordaran los temas relacionados con la buena alimentación (hipertensión, diabetes) ,mientras que en la segunda semana los temas serán tabaquismo y sedentarismo.  La información llegará al niño a través de su Docente acerca de:   * Factores de Riesgo para Enfermedad Cardiovascular:(tabaquismo, sedentarismo, hipertensión, diabetes) clasificación, detección y modificación.   **Actividades Propuestas:**   * **Charlas de Profesionales:** * Nutricionista * Pediatra * Cardiólogo * Odontólogo * Bomberos Voluntarios   Participación de: los Payamédicos y Enfermeros   * **Talleres :**   -elaboración de carteles y folletos para su distribución, (con mensajes , consejos, etc)  -maquetas,  -recetas y preparación de comidas sanas  -creación de coreografías de gimnasia para promover la actividad física.  -implementación del kiosco sano en las escuelas.  El cierre de la “Campaña de los 100.000 Corazones” se llevara a cabo al finalizar la segunda semana del mes, el día 11 de noviembre a las 16:30 en Plaza Oeste,y se invitara a todas las instituciones participantes a realizar una Muestra Activa ,abierta a la comunidad con todo lo trabajado. Como así también participaran alumnos y profesores de las distintas disciplinas que se ofrecen en nuestra localidad. |